

Allegato A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANNUALI MEDIANTE AFFIDAMENTO A TITOLO RETRIBUITO O GRATUITO			
A.A. 2019-2020			
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)			
Titolo dell'Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>English for Business – Corso Base (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'adeguata conoscenza e capacità di comprensione, in forma scritta e orale, della terminologia inglese applicata al mondo del business e dell'economia. Al termine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito un livello di conoscenza della lingua pari al B1.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza</p>	L-LIN/12	45	I
<p>Soft skills – People empowerment (Corso retribuito)</p> <p>Il corso intende fornire agli studenti metodologie e strumenti utili ad accrescere il livello di coinvolgimento, responsabilizzazione e identificazione dei collaboratori aziendali con i valori e la mission dell'organizzazione in cui operano, accrescendone l'autonomia e l'orientamento ai risultati. Data la natura laboratoriale del corso, lo stesso dovrà avere un taglio fortemente applicativo.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza.</p>	Idoneità	16	II
<p>Statistica e business analytics (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire conoscenze statistiche di base, con particolare riferimento ai fondamenti della statistica descrittiva, della statistica inferenziale e del calcolo delle probabilità.</p> <p>Dovrà inoltre approfondire i metodi e le tecniche di base dell'analisi statistica e i principali indicatori statistici utilizzati per i processi decisionali in ambito aziendale, con particolare riferimento agli "analytics" forniti dalle tecnologie digitali.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS S/01	70	II
<p>International marketing (in inglese) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, dovrà fornire conoscenze inerenti al concetto di marketing, ai principi del marketing management e all'applicazione di tali principi nelle strategie di internazionalizzazione aziendale. In particolare, dovranno essere approfondite: le modalità di valutazione dell'attrattività dei mercati esteri; la scelta delle modalità di ingresso; il processo di ricerca di marketing in ambito internazionale; la comprensione delle differenze culturali e della loro influenza nelle scelte di consumo; il processo di comunicazione interculturale; le scelte di prodotto, prezzo e distribuzione in relazione alle caratteristiche dei mercati esteri.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale</p>	SECS-P/08	45	II
<p>Start up e business planning (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire una conoscenza avanzata sul mondo delle start up aziendali, in particolare nell'ambito di settori caratterizzati da elevata innovazione. Saranno in particolare oggetto di approfondimento le</p>	SECS-P/10	45	I

<p>caratteristiche fondanti di un nuovo progetto imprenditoriale, le modalità di redazione di un business plan e, più in generale, i fondamenti e i parametri alla base della valutazione della fattibilità e della competitività di una business idea, con specifico riferimento ai processi di generazione delle idee, alla scelta del mercato di riferimento, alla fattibilità economico-finanziaria e alle fonti di finanziamento, alla struttura organizzativa e ai vincoli e opportunità legati alla normativa societaria, fiscale e lavoristica. Il corso dovrà altresì fornire una conoscenza approfondita sulla normativa nazionale inerente le start up innovative e sugli attuali incentivi per la creazione di nuove imprese nei settori a più elevato potenziale di crescita. La didattica frontale dovrà essere accompagnata dalla redazione di un project work avente ad oggetto la proposta di una nuova idea di business in un settore innovativo.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>			
<p>Comunicazione digitale e social media (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di approfondire il processo di comunicazione aziendale e le relative applicazioni attraverso il canale digitale e i principali social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). Al termine del corso, gli studenti dovranno essere in grado di elaborare un piano di comunicazione digitale, definendone gli obiettivi, le modalità di determinazione del target, i contenuti e la forma del messaggio e la selezione delle diverse possibili declinazioni (testo, immagini, video), la scelta dei social media e dei canali digitali, la determinazione del budget e l'analisi dei risultati. Le nozioni teoriche dovranno essere accompagnate da applicazioni, esercitazioni e dalla discussione di casi di aziende reali.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/08	45	II
<p>International relations (in inglese) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, opzionale ed erogato in lingua inglese, dovrà fornire dei concetti di base sul mondo delle relazioni internazionali, approfondendo la struttura, le funzioni e le modalità di funzionamento delle principali organizzazioni internazionali, lo scenario di riferimento in cui esse operano e le modalità di organizzazione e gestione di progetti di respiro internazionale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale</p>	SPS/04	45	II
* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 30 settembre 2019 all'11 gennaio 2020, mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 17 febbraio 2020 al 23 maggio 2020.			
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)			
Titolo dell'Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>English for information and communication technology (corso avanzato) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso si rivolge a studenti in possesso di livello di inglese pari a B1/B2 e dovrà fornire una conoscenza avanzata sulla terminologia inglese in forma scritta e orale relativa al mondo dell'information and communication technology, con specifico riferimento ai settori dell'informatica, delle telecomunicazioni e della comunicazione digitale. Al termine del corso, gli studenti dovranno essere in grado di analizzare e comprendere testi e rapporti in lingua inglese ed effettuare presentazioni di livello avanzato inerenti al mondo delle ICT.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza</p>	L-LIN/12	45	II

<p>English for diplomacy (corso avanzato) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso si rivolge a studenti in possesso di livello di inglese pari a B1/B2 e dovrà fornire una conoscenza avanzata sulla terminologia inglese in forma scritta e orale relativa al mondo della diplomazia, della politica internazionale e delle relazioni internazionali. Al termine del corso gli studenti dovranno essere in grado di analizzare e comprendere testi e articoli in lingua inglese, sostenere dialoghi a livello avanzato ed effettuare presentazioni su tematiche inerenti al mondo della diplomazia e della politica internazionale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza</p>	L-LIN/12	45	II
<p>Diritto internazionale e dell'Unione Europea (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di approfondire i principi fondamentali del diritto internazionale, approfondendo le fonti del diritto internazionale e del diritto della UE. Saranno in particolare oggetto di trattazione: i soggetti e le fonti del diritto internazionale; le controversie internazionali e la tutela dei diritti umani; le fonti del diritto UE; la Corte di giustizia UE; i rapporti tra la normativa comunitaria e la normativa nazionale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	IUS/14	90	II
<p>Negotiation and Project Management (40 ore) (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, verrà suddiviso in due moduli: negotiation (30 ore) e project management (40 ore). La manifestazione di interesse riguarda unicamente il modulo di project management, della durata di 40 ore. In questo modulo verranno affrontati i principi di base del project management applicato al mondo delle istituzioni e delle organizzazioni internazionali. In particolare, saranno oggetto di approfondimento la struttura e le caratteristiche del lavoro per progetti, le tecniche di programmazione reticolare, i metodi e le logiche che sono alla base della gestione dei rischi e della qualità, la pianificazione e gestione delle risorse umane e finanziarie. La trattazione del corso sarà basata sulla metodologia PRINCE2 e farà ampio utilizzo di applicazioni e casi empirici.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/08	40	I
<p>Laboratorio di scrittura creativa e digital storytelling (Corso retribuito)</p> <p>Il laboratorio, della durata di 30 ore, ha l'obiettivo di approfondire le tecniche di scrittura creativa applicate al mondo delle imprese e i principi dello storytelling digitale, inteso come inquadramento e "racconto" della storia, dell'identità e del know-how aziendale attraverso i social media e il web. In particolare, durante il laboratorio dovranno essere approfondite sia le tecniche di racconto testuale, sia le potenzialità connesse al connubio tra narrazione testuale e visual storytelling. Dato il taglio laboratoriale del corso, la didattica dovrà avere un taglio fortemente applicativo mediante l'ausilio di case studies e di lavori di gruppo. Al termine del laboratorio, gli studenti dovranno essere in grado di elaborare contenuti per siti web e social media, padroneggiando le principali tecniche di "narrazione" di un'azienda e le loro applicazioni in ambito digitale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza.</p>	Idoneità	30	II
<p>Laboratorio di comunicazione pubblica e campaigning (Corso retribuito)</p> <p>Il laboratorio, della durata di 30 ore, ha l'obiettivo di approfondire le modalità di progettazione ed implementazione di una campagna di comunicazione di un'istituzione pubblica o privata operante nel mondo</p>	Idoneità	30	II

<p>delle relazioni internazionali e caratterizzata da un'elevata vocazione sociale e da un respiro internazionale. Particolare attenzione dovrà essere conferita all'individuazione e valutazione dei destinatari della campagna, alla determinazione degli obiettivi, alla scelta del messaggio, alla selezione degli strumenti di comunicazione e alla definizione del budget. Dato il taglio laboratoriale del corso, la didattica dovrà avere un taglio prettamente applicativo mediante l'ausilio di case studies. Gli studenti, inoltre, in forma individuale o in gruppi, dovranno elaborare un project work avente ad oggetto la proposta di campagna per un'istituzione pubblica o privata operante in ambito internazionale e caratterizzata da una mission di natura sociale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza.</p>			
<p>* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 30 settembre 2019 all'11 gennaio 2020, mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 17 febbraio 2020 al 23 maggio 2020.</p>			